

SKYROCK MAINTIENT LE CAP !



SKYROCK :

- 1^{ÈRE} RADIO DES MOINS DE 35 ANS⁽¹⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO DES MOINS DE 65 ANS URBAINS⁽²⁾ ;
- 2^{ÈME} RADIO DES 25-49 ANS⁽³⁾ ;
- 2^{ÈME} RADIO MUSICALE DE FRANCE⁽⁴⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO MUSICALE D'ÎLE-DE-FRANCE⁽⁵⁾.

La parution des audiences radio sur la période Novembre-Décembre 2022 par Médiamétrie confirme une fois de plus la forte attraction de Skyrock. Dans un marché des radios musicales en baisse, Skyrock est en position de force avec 3 111 000 auditeurs de 13 ans et plus chaque jour⁽⁶⁾. La 1^{ère} radio urbaine mondiale⁽⁷⁾ confirme sa place de 2^{ème} radio musicale de France⁽⁴⁾.

Grâce à ces excellentes performances, Skyrock fédère autour de son format musical et de ses animateurs un public multigénérationnel. En se positionnant comme la 1^{ère} radio des moins de 35 ans⁽¹⁾, toutes radios confondues, elle est la station incontournable auprès de ce public. Skyrock réunit également les publics adultes en étant la 1^{ère} radio privée des moins de 65 ans urbains⁽²⁾ et la 2^{ème} radio privée des 25-49 ans⁽³⁾.

Ces bons résultats sont portés par l'ensemble de ses émissions :

- Le Morning de Difool est le 2^{ème} morning musical de France, avec 1 369 000 auditeurs de 13 ans et plus chaque matin⁽⁸⁾ ;
- Rap & RnB Non-Stop, de 9H15 à 12H avec Fred, réunit chaque jour 765 000 auditeurs, soit la 2^{ème} émission des moins de 50 ans⁽⁹⁾ ;
- Les Dédicaces, de 12H à 16H avec Mehdi, fédèrent 1 053 000 auditeurs, soit la 2^{ème} émission des responsables des achats de moins de 50 ans sur la tranche⁽¹⁰⁾ ;
- Le 16-20 d'Mrik séduit 1 071 000 auditeurs, soit la 2^{ème} émission des moins de 50 ans sur la tranche⁽¹¹⁾ ;
- Planète Rap de Fred de 20H à 21H, avec 163 000 auditeurs chaque soir⁽¹²⁾, est la 1^{ère} émission musicale sur la tranche ;
- La Radio Libre de Difool, 1^{ère} émission musicale de 21H à 24H, est écoutée chaque soir par 225 000 auditeurs⁽¹³⁾.

Les résultats en Île-de-France sont également à souligner, avec 437 000 auditeurs à l'écoute chaque jour, Skyrock se place comme la 1^{ère} radio musicale de la région⁽⁵⁾.

Enfin, la parution de l'étude EAR Insight, que Skyrock conteste pour ses défauts manifestes et qui minore son audience, démontre malgré tout le fort engouement autour du format de Skyrock. La station réunit chaque mois 13 152 000 auditeurs, soit près d'un français sur quatre âgés de 13 ans et plus et plus d'un français sur 3 âgés de 13 à 49 ans⁽¹⁴⁾.



3 111 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour⁽⁶⁾ et Skyrock est la 3^{ème} marque musicale privée sur les supports numériques⁽¹⁵⁾.



Skred, plus de 15 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne⁽¹⁶⁾



Skyrock.com est le premier réseau social de blogs français avec plus de 19.1 millions de blogs dans le monde⁽¹⁷⁾.



Avec près de 21.2 millions d'applications téléchargées⁽¹⁸⁾, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web plus de 106.3 millions de pages vues chaque mois⁽¹⁹⁾. Qui plus est, l'ensemble des réseaux sociaux du groupe Skyrock fédère plus de 14.5 millions d'abonnés cumulés⁽²⁰⁾.

Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | skyrock.com | SMAX | SKRED