

HISTORIQUE : SKYROCK, 1^{ÈRE} MUSICALE LE WEEK-END ! MORNING DE DIFOOL : 1^{ER} MORNING DES 13-24 ANS !



SKYROCK :

- 1^{ÈRE} RADIO MUSICALE DES VILLES DE PLUS DE 20 000 HABITANTS⁽¹⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO DES MOINS DE 35 ANS⁽²⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO MUSICALE D'ÎLE-DE-FRANCE⁽³⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO MUSICALE LE WEEKEND⁽⁴⁾ ;
- 1^{ER} MORNING DE FRANCE DES MOINS DE 25 ANS⁽⁵⁾.

La parution des audiences radio sur la période Avril-Juin 2023 par Médiamétrie renforce la position de Skyrock. Elle réunit chaque jour 3 239 000 auditeurs de 13 ans et plus, soit une augmentation de +32 000 auditeurs sur un an⁽⁶⁾. Cette vague est historique pour la 1^{ère} radio urbaine mondiale⁽⁷⁾ qui se place 1^{ère} radio musicale le weekend⁽⁴⁾ avec 2 721 000 auditeurs. C'est également une vague exceptionnelle pour sa tranche matinale, avec le Morning de Difoool, qui se positionne comme le 1^{er} morning des moins de 25 ans⁽⁵⁾.

Grâce à ces excellentes performances, Skyrock fédère autour de son format musical et de ses animateurs un large public. Elle se confirme comme la 1^{ère} radio des moins de 35 ans⁽²⁾, toutes radios confondues et la 1^{ère} radio musicale des agglomérations de plus de 20 000 habitants⁽¹⁾. Skyrock séduit également les publics adultes en étant la 2^{ème} radio privée des moins des 13-64 ans.

Ces bons résultats sont portés par l'ensemble de ses émissions :

- Le Morning de Difoool est le 2^{ème} morning musical de France des 13-59 ans entre 6H et 9H15, avec 1 462 000 auditeurs de 13 ans et plus chaque matin, soit une hausse de +92 000 auditeurs sur une vague⁽⁸⁾ ;
- Rap & RnB Non-Stop, de 9H15 à 12H avec Fred, réunit chaque jour 899 000 auditeurs, en hausse de +112 000 auditeurs sur une vague, ce qui la place comme la 1^{ère} émission des moins de 35 ans⁽⁹⁾ sur la tranche ;
- Les Dédicaces, de 12H à 16H avec Mehdi, fédèrent 1 051 000 auditeurs, en hausse de +10 000 auditeurs sur une vague, ce qui la positionne comme la 1^{ère} émission des moins de 35 ans sur la tranche⁽¹⁰⁾ ;
- Le 16-20 d'Mrik séduit 1 169 000 auditeurs, soit la 1^{ère} émission des moins de 25 ans sur la tranche⁽¹¹⁾ ;
- Planète Rap de Fred de 20H à 21H, avec 174 000 auditeurs chaque soir, en hausse de +4 000 auditeurs sur une vague, est la 1^{ère} émission musicale sur la tranche⁽¹²⁾ ;
- La Radio Libre de Difoool, 1^{ère} émission musicale de 21H à 24H, est écoutée chaque soir par 238 000 auditeurs, soit une hausse de +8 000 auditeurs sur une vague⁽¹³⁾.

Les résultats en Île-de-France sont également à souligner avec 529 000 auditeurs à l'écoute chaque jour, soit une hausse de +98 000 auditeurs franciliens sur un an. Skyrock se place ainsi comme la 1^{ère} radio musicale de la région⁽³⁾.

Enfin, le succès de Skyrock est également au rendez-vous sur les réseaux sociaux. L'ensemble des comptes de l'écho-système comptabilise près de 21 millions d'abonnés cumulés, notamment la chaîne Skyrock FM sur YouTube avec plus de 6 millions d'abonnés, le compte Instagram de Planète Rap avec plus de 1.5 millions d'abonnés ou encore les comptes TikTok qui cumulent près de 4.4 millions d'abonnés. Mensuellement, c'est plus de 375 millions de contacts générés et près de 175 millions de vidéos vues⁽¹⁴⁾.



3 239 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour⁽⁸⁾ et Skyrock est la 3^{ème} marque musicale privée sur les supports numériques⁽¹⁵⁾.



Skred, plus de 17 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne⁽¹⁶⁾



Avec près de 21.5 millions d'applications téléchargées⁽¹⁷⁾, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 57 millions de pages vues chaque mois⁽¹⁸⁾.

Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | skyrock.com | SMAX | SKRED

MEDIAMÉTRIE ÉTUDE AUDIENCE RADIO NATIONALE – AVRIL-JUIN 2023

(1) 13 ans et plus aggl. de plus de 20 000 habitants + Paris – Moyenne LâV - 5h/24h – AC en effectif – Skyrock – Ranking stations privées.

(2) 13-34 ans - Moyenne LâV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.

(3) 13 ans et plus Île-de-France – Moyenne LâV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking stations privées.

(4) 13 ans et plus – Moyenne Weekend - 5h/24h – AC en effectif – Skyrock – Rankings stations musicales depuis Septembre-Octobre 2020.

(5) 13-24 ans – Moyenne LâV - 6h/9h15 – AC en effectif – Skyrock – Ranking toutes stations confondues.

(6) 13 ans et plus – Moyenne LâV - 5h/24h – AC en effectif – Skyrock – 3 239 000 auditeurs – Évolution en numéraire Avril-Juin 2023 VS Avril-Juin 2022.

(7) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2022 : Weekly Cume of Persons of 6+ en comparaison avec Skyrock (Panel Médiamétrie 2021-2022 – Cumul d'audience – 13 ans et plus – LâV 5h-24h = 4 137 000 auditeurs)

(8) 13 ans et plus et 13-59 ans – Moyenne LâV - 6h/9h15 – AC en effectif – Ranking stations privées – Évolution en numéraire Avril-Juin 2023 VS Avril-Juin 2022.

(9)(10)(11)(12)(13) 13 ans et plus, 13-25 ans, 13-35 ans – Moyenne LâV – 9h15/12h, 12h/16h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h – AC en effectif – Ranking des stations privées – Évolution en numéraire Avril-Juin 2023 VS Janvier-Mars 2023.

(14) Cumul des abonnés/contacts/vues de l'ensemble des chaînes/comptes du groupe Skyrock (YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok et Snapchat) – Juin 2023.

(15) Classement ACPM des diffusions digitales des radios et web radios, Mai 2023 : 9 320 199 écoutes actives (Écoutes Actives : nombre d'écoutes totales d'une web radio, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + étranger) et quel que soit le terminal utilisé) – Skyrock, Skyrock 100% français, Skyrock Urban music non-stop, Skyrock Klassiks, Skyrock Hit, Skyrock 1^{er} sur le rap, Skyrock Rap et RnB non-stop, Skyrock Hit US, Skyrock Abidjan, Skyrock Alger, Skyrock Casablanca, Skyrock Pour Les Militaires (PLM) et La Nocturne.

(16) Source Interne Juin 2023.

(17) App Annie – Juin 2023.

(18) AT Internet – Juin 2023.