



**GRILLE DES
PROGRAMMES 2023**

GRILLE DES PROGRAMMES 2023

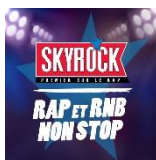
LUNDI – VENDREDI



05H-06H
MORNING BEST
avec Mehdi



06H-09H15 #LAROULETTE **1500€**
LE MORNING DE DIFOOL
avec Difoool, Romano, Cédric, Carole, Samy, Karim, Rémi



09H15-12H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Fred



12H-16H #LAROULETTE
LES DÉDICACES
avec Mehdi



16H-20H #LAROULETTE
LE 16-20
avec Mrik



20H-21H #LAROULETTE
PLANÈTE RAP
avec Fred



21H-00H #LAROULETTE
RADIO LIBRE DE DIFOOL
avec Difoool, Romano, Cédric, Marie, Samy, Karim



00H-03H
RAP & RNB NON STOP
avec Corentin



03H-05H
SKYROCK NON-STOP

VENDREDI

00H-02H
LA NOCTURNE
avec Fred



02H-06H
RAP & RNB NON STOP



LE MORNING DE DIFOOL

06H-09H15



L'ÉMISSION

Tous les matins, Difoool et son équipe, accompagnés d'artistes, réveillent les auditeurs de Skyrock en direct de l'appartement de Difoool, avec les rubriques (Le réveil de star, L'invité mystère, Les conseils pas chers, ...) et les jeux (1500 €, La Roulette) emblématiques de l'émission.



CHIFFRES CLÉS

1 462 000 auditeurs chaque matin⁽¹⁾

2^{ème} morning musical de France des moins de 60 ans⁽¹⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 06H ET 09H15⁽²⁾

307 000 auditeurs 13 ans et plus

175 000 auditeurs 13-34 ans

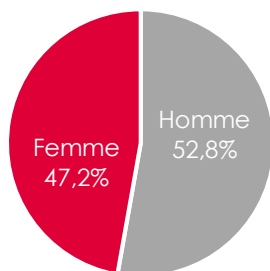
265 000 auditeurs 13-49 ans

167 000 auditeurs 25-49 ans

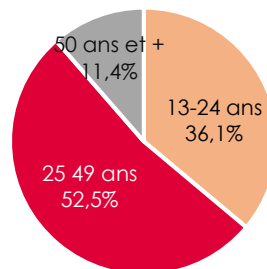
130 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

178 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽³⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽³⁾



FOCUS
#LAROULETTE
08H-09H

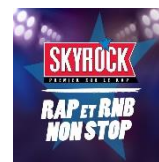
418 000
auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾

Médiamétrie EAR National – Avril-Juin 2023 – Skyrock – Moyenne LàV 06H-09H15 (1)AC 13 ans et plus et 13-59 ans – Ranking stations commerciales privées | (2)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (3)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (4)QHM 13 ans et plus - 08H-09H.



RAP & RNB NON STOP

09H15-12H



L'ÉMISSION

Chaque jour, Fred fait découvrir aux auditeurs les meilleurs sons Rap & Rnb du moment.

CHIFFRES CLÉS

899 000 auditeurs chaque matin⁽¹⁾

1^{ère} émission de France des moins de 35 ans⁽²⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 09H15 ET 12H⁽³⁾

305 000 auditeurs 13 ans et plus

195 000 auditeurs 13-34 ans

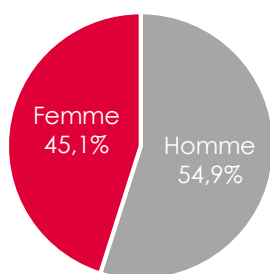
267 000 auditeurs 13-49 ans

154 000 auditeurs 25-49 ans

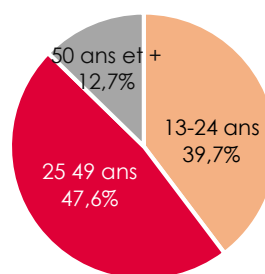
130 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

157 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS
#LAROULETTE
11H-12H

287 000
auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie EAR National – Avril-Juin 2023 – Skyrock – Moyenne LàV 09H15-12H (1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13-34 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 11H-12H.

LES DÉDICACES

12H-16H



L'ÉMISSION

Les auditeurs de Skyrock choisissent la programmation de l'émission en dédiant aux personnes de leur choix leur chanson préférée du moment.

CHIFFRES CLÉS

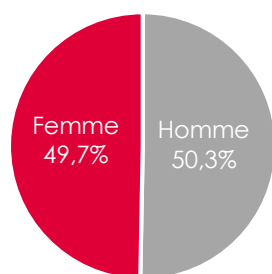
1 051 000 auditeurs chaque après-midi⁽¹⁾

1^{ère} émission musicale de France dans les grandes villes⁽²⁾

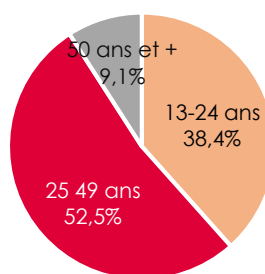
À CHAQUE INSTANT, ENTRE 12H ET 16H⁽³⁾

243 000 auditeurs 13 ans et plus
164 000 auditeurs 13-34 ans
226 000 auditeurs 13-49 ans
128 000 auditeurs 25-49 ans
131 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans
127 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS
#LAROULETTE
13H-14H

239 000 auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾



Médiamétrie EAR National – Avril-Juin 2023 – Skyrock – Moyenne LàV 12H-16H (1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13 ans et plus des agg. + 100M d'habitants et Paris – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 13H-14H.

LE
16-20

16H-20H



L'ÉMISSION

Chaque après-midi, Mrik passe les meilleurs sons Rap & RNB du moment.

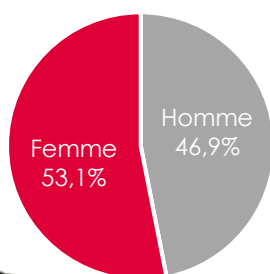
CHIFFRES CLÉS

- 1 169 000** auditeurs chaque après-midi⁽¹⁾
- 2^{ème}** émission de France des moins de 50 ans⁽²⁾
- 1^{ère}** émission de France des moins de 35 ans⁽²⁾

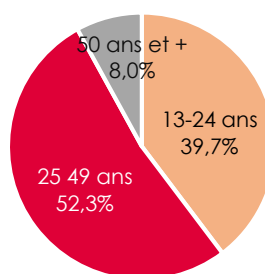
À CHAQUE INSTANT, ENTRE 16H ET 20H⁽³⁾

- 210 000** auditeurs 13 ans et plus
- 138 000** auditeurs 13-34 ans
- 191 000** auditeurs 13-49 ans
- 104 000** auditeurs 25-49 ans
- 103 000** auditeurs avec enf. moins 15 ans
- 107 000** auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS
#LAROULETTE

17H-18H
19H-20H

17H-18H
270 000

auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

19H-20H

114 000

auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie EAR National – Avril-Juin 2023 – Skyrock – Moyenne LâV 16H-20H (1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13-49 ans / 13-24 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 17H-18H et 19H-20H.

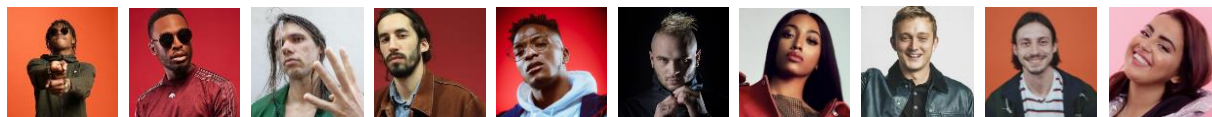
PLANÈTE RAP

20H-21H



L'ÉMISSION

Chaque semaine, Fred reçoit dans le studio de Skyrock, les plus grands noms du Rap & RNB qui font découvrir chaque soir en exclusivité leur album avant sa sortie.



CHIFFRES CLÉS

174 000 auditeurs chaque soir⁽¹⁾

1^{ère} émission musicale de France⁽²⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 20H ET 21H⁽³⁾

98 000 auditeurs 13 ans et plus

73 000 auditeurs 13-34 ans

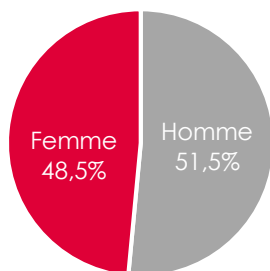
90 000 auditeurs 13-49 ans

32 000 auditeurs 25-49 ans

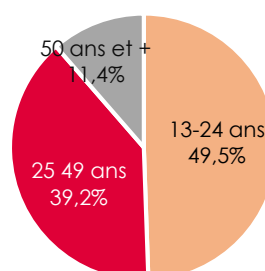
34 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

47 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



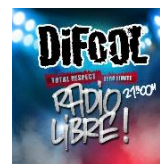
FOCUS
#LAROULETTE
20H-21H

98 000
auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie EAR National – Avril-Juin 2023 – Skyrock – Moyenne LàV 20H-21H (1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13 ans et plus – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 20H-21H.

RADIO LIBRE

20H-21H



L'ÉMISSION

Chaque soir, Diffool et son équipe donnent la parole aux auditeurs de Skyrock pour témoigner et réagir sur le sujet de leur choix en toute liberté. Liberté de ton et interactivité uniques sur la FM !

CHIFFRES CLÉS

238 000 auditeurs chaque soir⁽¹⁾

1^{ère} émission musicale de France⁽¹⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 21H ET 24H⁽²⁾

87 000 auditeurs 13 ans et plus

46 000 auditeurs 13-34 ans

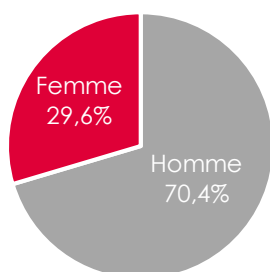
69 000 auditeurs 13-49 ans

47 000 auditeurs 25-49 ans

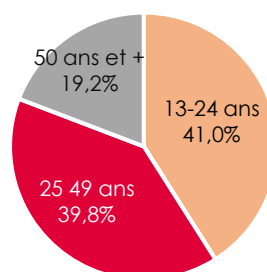
30 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

51 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽³⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽³⁾



FOCUS

#LAROULETTE

22H-23H

82 000

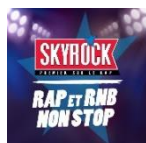
auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾

Médiamétrie EAR National – Avril-Juin 2023 – Skyrock – Moyenne LàV 21H-24H (1)AC 13 ans et plus|(2) – Ranking stations commerciales privées|(2)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans|(3)AC en structure (%) Hommes, femmes,13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus|(4)QHM 13 ans et plus - 22H-23H.

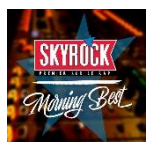


GRILLE DES PROGRAMMES 2023

SAMEDI



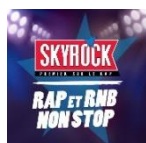
05H-06H
RAP & RNB NON STOP



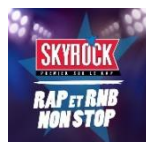
06H-09H #LAROULETTE
MORNING BEST
avec Vincent



09H-12H #LAROULETTE
100% FRANÇAIS
avec Vincent



12H-15H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Tim



15H-18H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Corentin



18H-22H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Maxime

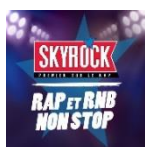


22H-00H
CUT KILLER SHOW
avec DJ Cut Killer



00H-05H
SKYROCK NON-STOP

DIMANCHE



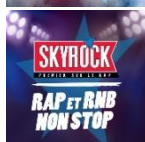
05H-06H
RAP & RNB NON STOP



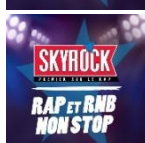
06H-10H #LAROULETTE
100% FRANÇAIS
avec Tim



10H-12H #LAROULETTE
LE HIT SKYROCK
avec Maxime



12H-15H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Tim



15H-18H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Corentin



18H-20H
SKYROCK KLASSIKS
avec Maxime



20H-21H
LE HIT US
avec Corentin



21H-00H
LA SPÉCIALE RADIO LIBRE
avec Vincent



00H-03H
RAP & RNB NON STOP



03H-05H
SKYROCK NON STOP

GRILLE DES PROGRAMMES 2023

SAMEDI



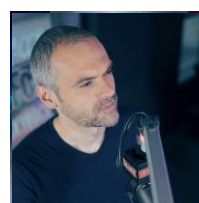
199 000 auditeurs
179 000 auditeurs
150 000 auditeurs
119 000 auditeurs
143 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



253 000 auditeurs
234 000 auditeurs
172 000 auditeurs
129 000 auditeurs
159 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



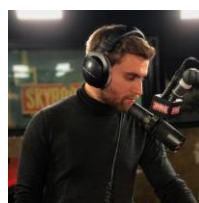
210 000 auditeurs
200 000 auditeurs
115 000 auditeurs
99 000 auditeurs
121 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



232 000 auditeurs
209 000 auditeurs
110 000 auditeurs
119 000 auditeurs
106 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



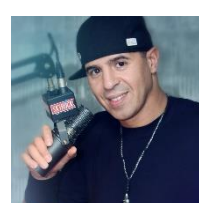
115 000 auditeurs
89 000 auditeurs
37 000 auditeurs
27 000 auditeurs
94 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



92 000 auditeurs
60 000 auditeurs
42 000 auditeurs
25 000 auditeurs
74 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



Médiamétrie EAR National – Avril-Juin 2023 - QHM en effectifs – Moyenne Samedi 6h-9h, 9h-12h, 12h-15h, 15h-18h, 18h-22h, 22h-00h - 13 ans et plus, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et responsables des achats 13-59 ans.

GRILLE DES PROGRAMMES 2023

DIMANCHE



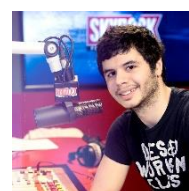
62 000 auditeurs
51 000 auditeurs
42 000 auditeurs
27 000 auditeurs
38 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



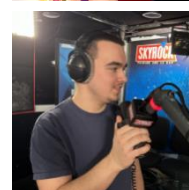
315 000 auditeurs
301 000 auditeurs
107 000 auditeurs
176 000 auditeurs
140 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



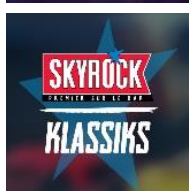
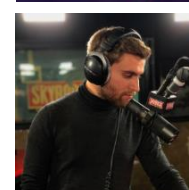
217 000 auditeurs
203 000 auditeurs
140 000 auditeurs
89 000 auditeurs
170 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



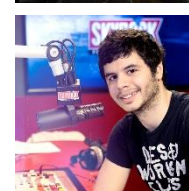
198 000 auditeurs
169 000 auditeurs
113 000 auditeurs
86 000 auditeurs
138 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



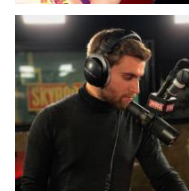
301 000 auditeurs
298 000 auditeurs
172 000 auditeurs
100 000 auditeurs
151 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



139 000 auditeurs
139 000 auditeurs
107 000 auditeurs
61 000 auditeurs
107 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



60 000 auditeurs
46 000 auditeurs
21 000 auditeurs
3 000 auditeurs
38 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans

